

## REGULAMIN

### I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa warunki na jakich odbywa się losowanie umożliwiające zawarcie umowy sprzedaży na obuwie marki adidas + KANYE WEST – model YEEZY BOOST 350 V2 TRFRM pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem (Losowanie), a także prawa i obowiązki Uczestników Losowania oraz Organizatora.
2. Organizatorem („Organizator”) jest SZOPEX-DUTKIEWICZ sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Olsztynie ul. Marka Kotańskiego 6, 10-166 Olsztyn, KRS (0000724788) właściciel sieci sklepów stacjonarnych i internetowych działającego pod marką Warsaw Sneaker Store Chmielna 20 (<https://www.chmielna20.pl>).
3. Losowanie, którego warunki zostały określone w Regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 ze zm.). W szczególności wskutek losowania Uczestnik nie otrzymuje jakichkolwiek nagród pieniężnych lub rzeczowych.

### II ZASADY UDZIAŁU W LOSOWANIU

4. Celem Losowania jest umożliwienie wybranym Uczestnikom zakupu obuwia YEEZY BOOST 350 V2 TRFRM za kwotę 899,99 zł w terminie 16.03.2019 r.
5. Uczestnikiem Losowania („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, która spełniła warunki o których mowa w ust. 6 i 7 oraz jest subskrybentem newslettera Organizatora.
6. Uczestnik może dokonać zgłoszenia chęci udziału w Losowaniu od 08.03.2019 r. od godziny 14:00 do 15.03.2019 r. do godz. 23:00 („Okres Zgłoszeń”). Zgłoszenia nadesłane po upływie Okresu Zgłoszeń nie będą brane pod uwagę.
7. W celu wzięcia udziału w Losowaniu należy poprawnie wypełnić w Okresie Zgłoszeń odpowiedni formularz na stronie internetowej <http://yeezy350.chmielna20.pl>
8. Losowanie odbędzie się 16.03.2019 r.
9. Ogłoszenie wyników Losowania nastąpi w dniu 16.03.2019 r. poprzez powiadomienie wylosowanych osób przez Organizatora, za pomocą poczty elektronicznej.
10. W przypadku wylosowania Uczestnik jest uprawniony do zawarcia umowy sprzedaży z Organizatorem w dniu 16.03.2019 r. w przeciągu 60 minut od momentu otrzymania linku zakupowego. Po upływie tego terminu uprawnienie to wygasa. Uprawnienie to wygasa także w przypadku gdy w ciągu 2 godzin od złożenia zamówienia kwota należna Organizatorowi z tytułu zawartej umowy sprzedaży nie zostanie zaksięgowana na wskazanym Uczestnikowi rachunku bankowym lub Organizator nie otrzyma zapłaty za wysłany do Uczestnika towar.

### III. REKLAMACJE

11. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w przypadku niezgodności przeprowadzenia Losowania z Regulaminem. Reklamacje należy przysyłać wyłącznie na piśmie na adres Organizatora:  
SZOPEX-DUTKIEWICZ sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Olsztynie  
10-166 Olsztyn, ul. Marka Kotańskiego 6  
z dopiskiem „Reklamacja- Losowanie”
12. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi.
13. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji od dnia opublikowania Regulaminu oraz w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników losowania. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
14. Odpowiedź na reklamacje zostanie wysłana listownie na adres podany przez Uczestnika.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rozpatrzenia reklamacji w przypadku:

złożenia reklamacji po terminie, złożenia reklamacji na niewłaściwy adres oraz w przypadku niepodania przez Uczestnika danych kontaktowych umożliwiających przesłanie odpowiedzi.

#### IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

16. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest SZOPEX-DUTKIEWICZ sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Olsztynie ul. Marka Kotańskiego 6, 10-166 Olsztyn, KRS (0000724788). Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

17. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w celu prowadzenia i realizacji losowania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

18. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawienia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).

#### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

19. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.